



Rimini, 26.07.2018

COMUNICATO STAMPA

**IL GRUPPO MAGGIOLI ACQUISISCE ELOGIC DIGITAL COMPANY
PER SVILUPPARE L'OFFERTA DI SERVIZI
PER LA *DIGITAL TRANSFORMATION* DI AZIENDE E PA**

Il Gruppo Maggioli, la Società per Azioni in Italia con la più ampia e qualificata gamma di prodotti e servizi per Pubblica Amministrazione, Liberi Professionisti ed Aziende, ha recentemente acquisito il 70% delle quote della società eLogic Srl di Bologna, affermata Digital Company, organizzata in 3 unità di business: Web Application, Cloud Services e Digital Marketing.

Attiva da oltre 15 anni e con 25 collaboratori e professionisti specializzati, eLogic è una delle più affermate Digital Company emiliane ed integra competenze di comunicazione, marketing, informatiche e sistemistiche. I servizi offerti vanno dalla pianificazione e gestione di strategie di marketing e comunicazione digitale, alla realizzazione di piattaforme web su misura per vendere e gestire i processi aziendali, alla progettazione ed erogazione di servizi cloud evoluti e complessi. eLogic fornisce servizi a oltre 200 clienti tra cui grandi aziende e associazioni quali il Gruppo Maggioli stesso, Gruppo PSA, Volkswagen Group Italia, Michelin Italiana, ENI, RFI, Gruppo Villa Maria, Gruppo Sacmi, WamGroup, Thun, Agribologna, Federfarma, Confindustria Emilia, Fondazione del Monte, Kaeser Compressori, Sharp Italia, Toyota Material Handling come a molte PMI. E' Google Partner ed è il maggior partner italiano di KENTICO (Kentico Gold Certified Partner), una delle piattaforme leader di mercato nella gestione dei contenuti web di fascia enterprise.

L'acquisizione si inserisce tra gli obiettivi del Gruppo di accelerare, con ancor maggior intensità, il processo di investimenti finalizzati a fornire risposte sempre più efficaci ed innovative alle richieste di Digital Transformation della Pubblica Amministrazione e delle Aziende private.

“Siamo ‘innovatori per tradizione’ e questa sintetica definizione interpreta al meglio i principi e i valori che stanno alla base della nostra cultura organizzativa. Trasformiamo conoscenza e tecnologia in prodotti, servizi e soluzioni integrate per promuovere e sostenere la trasformazione digitale, l’innovazione di processo e la semplificazione della Pubblica Amministrazione, delle Libere Professioni e delle Aziende. E’ in questo contesto che rientra l’acquisizione del 70% delle quote di eLogic per fornire soluzioni sempre più efficaci e innovative alle richieste dei nostri clienti” - sottolinea **Paolo Maggioli, AD del Gruppo omonimo.**

*“Siamo estremamente soddisfatti di questa operazione” - è il commento di **Gabriele De Togni, AD di eLogic** – “Di fronte ad un mercato sempre più sfidante e competitivo, ma al tempo stesso pieno di opportunità, era necessario interrogarsi sul modo migliore per accelerare la crescita che l’azienda ha avuto negli ultimi anni e puntare ad essere uno dei maggiori player di riferimento nel nostro settore. L’ingresso nel Gruppo Maggioli risponde a questo obiettivo e consente ad eLogic di poter contare su un’azienda riconosciuta a livello nazionale, solida e su un enorme patrimonio di persone e di competenze che ci permetteranno di assicurare ai nostri clienti e all’intero potenziale mercato una piattaforma di soluzioni sempre più ampia, in grado di aiutarli a cogliere al meglio le opportunità di crescita dell’era digitale”.*

Per informazioni su Gruppo Maggioli: www.maggioli.it

Per informazioni su eLogic: www.elogic.it

Gruppo Maggioli

La **mission** del Gruppo risponde perfettamente alle richieste di un mercato in continua trasformazione e sempre più alla ricerca di Partner affidabili: offrire alle organizzazioni pubbliche e private, in Italia e all’estero, servizi e prodotti di eccellenza per favorire l’innovazione tecnologica e di processo; coltivare e diffondere cultura, creatività e talento attraverso un team di risorse competenti e professionali; affiancare le Pubbliche Amministrazioni, le aziende e i professionisti nel semplificare i processi e nel migliorare i propri servizi, accrescendone il valore. Un obiettivo strategico che – da oltre 100 anni - viene perseguito quotidianamente dal Gruppo Maggioli attraverso le sue **molteplici ed integrate attività** che interpretano al meglio il tema dell’impatto sulle esigenze future: editoria specializzata, quotidiani on line e servizi internet; software gestionali, servizi e progetti personalizzati per l’informatizzazione della Pubblica Amministrazione; consulenza per il management pubblico; formazione a catalogo, in house ed a distanza (e-learning); servizi in outsourcing e nuove tecnologie per la rilevazione automatica delle infrazioni al Codice della Strada; gestione delle entrate degli Enti Locali; modulistica on line; servizi di digitalizzazione e conservazione dei documenti informatici; stampa offset e digitale.

Per maggiori informazioni

Ufficio Stampa

Rif. Paolo Parmeggiani

Tel. 0541 628770

gruppomaggioli.ufficiostampa@maggioli.it

paolo.parmeggiani@maggioli.it