



COMUNICATO STAMPA

APKAPPA LANCIA LA TELEGESTIONE DEI LAMPIONI STRADALI CON LA NUOVA RETE CELLULARE NBIOT

La sorprendente novità tecnologica verrà presentata in anteprima a Francoforte, dal 18 al 23 marzo, durante l'esposizione mondiale dedicata all'illuminazione ed alla costruzione

APKAPPA presenta a Francoforte una novità assoluta per i sistemi di telegestione degli impianti di illuminazione pubblica: un nuovo dispositivo del già noto sistema Luminibus® di APKAPPA, grazie al quale il singolo lampione entra a far parte dell'Internet delle Cose in autonomia.

Un nuovo concetto di telegestione, perfettamente aderente ai Criteri Ambientali Minimi dell'Illuminazione Pubblica, una nuova generazione di apparati molto compatti e discreti ma allo stesso tempo molto immediati da installare e utilizzare, ma allo stesso tempo estremamente potenti.

Con un semplice gesto, senza dover aprire il corpo illuminante e senza necessità di attrezzature o protezioni, e l'apparato è già attivo, localizzato ed istantaneamente fruibile dal software di centro, attraverso la nuova rete wireless pubblica NB-IoT, per fornire condizioni di funzionamento dell'impianto, gestire la riduzione del flusso luminoso, rilevare i guasti, fornire i dati di misure elettriche, conseguentemente ottimizzare la gestione e minimizzare i consumi elettrici degli impianti. La comunicazione dati è più semplice e standardizzata e allo stesso tempo molto più performante rispetto a qualsiasi altra tecnologia radio.

La novità è proprio nel fatto di sfruttare la nuova rete wireless pubblica NB-IoT, questo infatti permette di superare una serie di limitazioni imposte da altre tecnologie di comunicazione wireless, come ad esempio le reti Wi-Fi, Zig-Bee, LoRa ecc. che in molti casi non garantiscono un adeguato grado di connettività con tutti i punti luce distribuiti sul territorio. L'impiego di questa nuova tecnologia consente di sfruttare un network standard, aggiornato e disponibile anche in luoghi impervi del territorio.

"Siamo orgogliosi di presentare questo nuovo prodotto al mercato dello smart lighting perché siamo certi di quanto contribuirà a potenziare il servizio illuminazione stradale" dichiara Renzo Bassetto vice presidente di APKAPPA con delega all'innovazione tecnologica "Siamo giunti a questo primo risultato grazie alla collaborazione del nostro centro ricerca e sviluppo di Magenta (Mi) con un importante multinazionale della comunicazione cellulare; la combinazione delle nostre tecnologie ha dato vita all'idea di sfruttare internet per monitorare e gestire i lampioni stradali, le loro centraline di alimentazione ma anche i contatori, come ad esempio quelli dell'acqua. Tutto attraverso un computer, un tablet e perfino uno smartphone e la rete wireless NBIoT (nдр - Narrow Band Internet of Things)".

APKAPPA presenta questa nuova frontiera dello smart lighting a Francoforte am Mein all'evento mondiale dedicato all'illuminazione pubblica, Light+Building 2018 hall 4.1 stand A49.

Santarcangelo di Romagna, 19.3.2018

* * *

APKAPPA

APKAPPA è la società del Gruppo Maggioli, nata dalla fusione di A.P.Systems con Studio K da oltre trenta anni impegnate nei mercati dell'informatica per la pubblica amministrazione, dello smart lighting, smart metering e più in generale delle soluzioni per smart city in Italia ed all'estero nei quali eredita un'ultra-trentennale esperienza sia in Italia che all'estero. Dal 1° gennaio 2018 APKAPPA propone sistemi e servizi finalizzati alla digitalizzazione della pubblica amministrazione, ottimizzata con i più moderni ed accreditati strumenti di governo elettronico, all'efficientamento energetico e gestionale degli impianti di illuminazione pubblica, all'applicazione delle smart technologies ai servizi pubblici, all'ottimizzazione della comunicazione dati machine-to-machine nelle reti di distribuzione di energia elettrica, acqua e gas.

APKAPPA è una realtà aziendale che conta circa 200 dipendenti e già dal primo anno di sua attività, il 2018, punta a raggiungere un fatturato superiore ai 20 milioni di euro; APKAPPA ha sede legale a Milano, sedi operative a Magenta (Mi) e Reggio Emilia a cui si aggiungono le filiali tecnico-commerciali di Cagliari, Casoria (Na), Grassobbio (BG) e Foggia ed un Centro di Ricerca e Sviluppo che, unitamente alla Capo Gruppo Maggioli S.p.A., sperimenta e realizza le tecnologie più innovative per le soluzioni del futuro. Sono circa 2000 i Comuni italiani che utilizzano quotidianamente i sistemi applicativi di APKAPPA ed oltre il 50% della popolazione italiana fruisce indirettamente delle smart technologies di APKAPPA attraverso 2000 ca Comuni italiani, distributori di servizi acqua-gas-luce ed EsCo; forte è la presenza anche nei mercati internazionali grazie ad importanti realizzazioni effettuate per conto dei più grandi distributori di energia, ESCo e Global Service companies anche in Europa e Sud America.

GRUPPO MAGGIOLI

La storia del Gruppo Maggioli ha inizio oltre 100 anni fa. La **mission** del Gruppo risponde perfettamente alle richieste di un mercato in continua trasformazione e sempre più alla ricerca di Partner affidabili: offrire alle organizzazioni pubbliche e private, in Italia e all'estero, servizi e prodotti di eccellenza per favorire l'innovazione tecnologica e di processo; coltivare e diffondere cultura, creatività e talento attraverso un team di risorse competenti e professionali; affiancare le Pubbliche Amministrazioni, le aziende e i professionisti nel semplificare i processi e nel migliorare i propri servizi, accrescendone il valore. Gli obiettivi strategici vengono perseguiti dal Gruppo Maggioli quotidianamente attraverso **molteplici ed integrate attività**: Software gestionali, servizi e progetti personalizzati per l'informatizzazione della Pubblica Amministrazione e delle aziende; Applicazioni per dispositivi mobili; Servizi di digitalizzazione e conservazione dei documenti informatici; Consulenza per il management pubblico; Servizi in "outsourcing"; Tecnologie per la rilevazione automatica delle infrazioni al Codice della Strada e per la sicurezza del territorio; Gestione delle Entrate Locali; Editoria specializzata e servizi online; Formazione a catalogo, in house ed a distanza (e-learning); Modulistica per procedimenti amministrativi; Servizi di grafica e stampa; Vendita di spazi pubblicitari e servizi di comunicazione; Prodotti e servizi per Musei e Istituzioni Culturali.

Per ulteriori informazioni su questo comunicato si prega di rivolgersi a

Cristina Zaffini

Responsabile Marketing

APKAPPA

Tel +39 02 91712.000 – +39 335 6696 235

www.apkappa.it - cristina.zaffini@apkappa.it