



SANTARCANGELO

La Maggioli festeggia i successi «Il capitale umano è la nostra forza»

DALLA STORICA sede a Santarcangelo, dove tutto è cominciato, alle varie aziende e filiali del gruppo sparse oggi in tutta Italia. Fino alla conquista dei mercati esteri, con lo sbarco (già avvenuto) a Tenerife e, presto, nei paesi del Sudamerica. E' il viaggio nella storia del gruppo Maggioli, che l'azienda ha ripercorso in questi giorni in occasione della trentesima convention annuale insieme agli agenti commerciali. Ne sono arrivati 300, da tutta Italia e dall'estero, per darsi appuntamento prima al centro congressi del Grand Hotel e poi al Supercinema di Santarcangelo. E al Grand Hotel ha aperto i lavori Amalia Maggioli (*nella foto*), direttore commerciale e marketing, puntando l'attenzione sul fatturato record del 2017 e sull'ingresso in azienda di 47 agenti commerciali, alcuni assunti e altri arrivati dalla aziende acquisite. «A fare la differenza – ha sottolineato Amalia Maggioli – saranno sempre di più le persone, il capitale umano, e il nostro modo di armonizzare le relazioni per renderle sempre più profonde, empatiche e profittevoli».

