



Rimini, 22 gennaio 2018

**COMUNICATO STAMPA**

**“DA SANTARCANGELO DI ROMAGNA A TENERIFE”:  
LA 30° CONVENTION NAZIONALE DELLE RETI COMMERCIALI MAGGIOLI.**

Oltre 300 agenti commerciali, provenienti da tutte le Regioni d'Italia e dalle sedi estere, hanno partecipato nei giorni scorsi all'appuntamento annuale dedicato ai 'venditori' Maggioli svoltosi nell'accogliente Centro Congressi del Grand Hotel Rimini e nella suggestiva location del Teatro Supercinema di Santarcangelo di Romagna.

L'evento si è svolto in un clima molto professionale, cordiale e costruttivo; è stata **Amalia Maggioli** (nella foto), Direttore Commerciale e Marketing del Gruppo omonimo, ad aprire i lavori della **30° Convention Nazionale di tutte le reti commerciali che operano quotidianamente sia nel mercato della Pubblica Amministrazione che in quello dei Liberi Professionisti e delle Aziende.**

L'intervento ha puntato l'attenzione sui positivi dati di fatturato con cui si è concluso il 2017 che ha visto segnare un record assoluto di incremento, confermando una crescita costante del Gruppo accompagnata dall'ingresso di 47 nuovi commerciali entrati; alcuni per rafforzare la 'forza vendita' aziendale; altri "arrivati" grazie alle acquisizioni del 2017. Tutto questo amplia ulteriormente e rende pressoché totale la copertura del territorio nazionale.

Dopo la presentazione del nuovo video aziendale "**Innovatori per tradizione**" Amalia Maggioli ha richiamato l'attenzione sulla forte identità del Gruppo, puntando l'attenzione sul concetto di '**integrazione**' che rappresenta un obiettivo ben definito nelle strategie commerciali dell'azienda e che riguarderà i mercati, i prodotti, i canali, le reti commerciali. Uno spazio esclusivo è stato dedicato anche alla valorizzazione delle persone, *il capitale umano*, cioè tutti coloro – commerciali – che a vario titolo prestano la loro attività quotidiana sul territorio a favore dell'azienda: "*A fare la differenza in futuro saremo sempre più 'noi persone' e il nostro modo di armonizzare le relazioni per renderle sempre più profonde, empatiche e reciprocamente profittevoli*", sono le parole con cui **Amalia Maggioli ha concluso il suo applaudito intervento.**

Particolarmente gradito anche l'intervento di **Chicco Testa**, ex parlamentare e Presidente di Legambiente, nonché attuale Presidente di Sorgenia Spa (società fornitrice di energia elettrica) intervenuto come gradito ospite all'evento e che ha contribuito al dibattito nell'insolita veste di scrittore presentando il suo ultimo libro dal titolo "*Troppo facile dire no*", scritto con il vignettista **Sergio Staino.**

Un momento dal forte carattere emozionale, strettamente legato al tema centrale della Convention, è stato invece il protagonista della giornata conclusiva svoltasi al Teatro Supercinema di Santarcangelo di Romagna dove è andato in scena il *film della storia di un viaggio*, quello del Gruppo Maggioli, “**Da Santarcangelo a Tenerife**”, raccontato da due ‘ospiti’ di eccezione: **Manlio Maggioli**, Presidente, e **Paolo Maggioli**, Amministratore Delegato.

Due generazioni a confronto, che in sinergia e con passione hanno dialogato sul palco, uniti non solo da un vincolo familiare ma da una comunione di intenti e valori, che hanno permesso la nascita e lo sviluppo dell’azienda oggi riconosciuta come eccellenza nel panorama imprenditoriale Italiano. **Un viaggio reso ancora più suggestivo con la proiezione di immagini dell’inizio attività avvenuta a Santarcangelo di Romagna ad inizio 1900, supportate dal racconto di Manlio Maggioli** che, a tratti con gli occhi lucidi, ha tracciato con racconti inediti la crescita commerciale del Gruppo; per poi passare il microfono al **figlio Paolo, oggi al comando del Gruppo con oltre 1500 dipendenti, che ha spiegato come è divenuto il più importante produttore di software tecnologicamente avanzato per la PA**, senza mai rinnegare l’identità ed il valore di essere ‘editore’ e ‘tipografo’: un’offerta completa che consente al Gruppo di raggiungere la leadership su mercato nazionale e di avviare con successo – grazie anche ad importanti acquisizioni societarie - lo sviluppo del mercato estero che la vede già presente a Tenerife (Spagna) e, prossimamente, in paesi del Sud America.

### **Gruppo Maggioli**

La storia del Gruppo Maggioli ha inizio oltre 100 anni fa. La **mission** del Gruppo risponde perfettamente alle richieste di un mercato in continua trasformazione e sempre più alla ricerca di Partner affidabili: offrire alle organizzazioni pubbliche e private, in Italia e all’estero, servizi e prodotti di eccellenza per favorire l’innovazione tecnologica e di processo; coltivare e diffondere cultura, creatività e talento attraverso un team di risorse competenti e professionali; affiancare le Pubbliche Amministrazioni, le aziende e i professionisti nel semplificare i processi e nel migliorare i propri servizi, accrescendone il valore. Gli obiettivi strategici vengono perseguiti dal Gruppo Maggioli quotidianamente attraverso **molteplici ed integrate attività**: Software gestionali, servizi e progetti personalizzati per l’informatizzazione della Pubblica Amministrazione e delle aziende; Applicazioni per dispositivi mobili; Servizi di digitalizzazione e conservazione dei documenti informatici; Consulenza per il management pubblico; Servizi in “outsourcing”; Tecnologie per la rilevazione automatica delle infrazioni al Codice della Strada e per la sicurezza del territorio; Gestione delle Entrate Locali; Editoria specializzata e servizi online; Formazione a catalogo, in house ed a distanza (e-learning); Modulistica per procedimenti amministrativi; Servizi di grafica e stampa; Vendita di spazi pubblicitari e servizi di comunicazione; Prodotti e servizi per Musei e Istituzioni Culturali.

### **Per maggiori informazioni**

Ufficio Stampa

Rif. Paolo Parmeggiani

Tel. 0541 628770

Email: [ufficio.stampa@maggioli.it](mailto:ufficio.stampa@maggioli.it) - [pparmeggiani@maggioli.it](mailto:pparmeggiani@maggioli.it)

Sito web: [www.maggioli.it](http://www.maggioli.it)