

UNIVERSITÀ CATTOLICA ACCESSO AL MASTER PER L'EDITORIA

Borse di studio, il sogno ora è più vicino

DODICI BORSE di studio per permettere agli studenti di investire in un futuro nel campo dell'editoria, frequentando il Master Professione Editoria cartacea e digitale, promosso dall'Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con la Scuola di Editoria Piarmarta. Ieri pomeriggio si è svolta la premiazione, nel Laboratorio Formentini. Sono state assegnate 12 borse di studio su un totale di 25 allievi. In campo è scesa l'Inps, che ha offerto cinque borse a copertura totale; la Fondazione Achille e Giulia Boroli che ne ha offerte quattro; due sono state promosse dal Gruppo Maggiori e una borsa di studio è dedicata alla memoria di Marco Berrini, sceneggiatore di fu-

metti. I premi ammontano complessivamente a 38mila euro. «Un numero così alto di incentivi ai nostri allievi è particolarmente incoraggiante - ha sottolineato Paola Di Giampaolo, responsabile Progettazione Coordinamento e Networking del Master - soprattutto in un periodo in cui i fondi stanziati per la formazione e la cultura sono sempre meno. Indica infatti la fiducia da parte di enti pubblici e delle aziende private nella validità del nostro master, che da sempre lavora a stretto contatto con editori, studi editoriali, agenzie letterarie, di comunicazione e aziende, per formare operatori sempre più in sintonia con le richieste del mercato».

Si. Ba.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



GIORNO E NOTTE



Una grande iniezione di fiducia per il futuro

I momenti della premiazione con le borse di studio (Gruppo **Maggioli**) per l'accesso al Master per l'Editoria
Da destra nella foto Alessandro Giuntini e Diego Solenne

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

