



Rimini, 14.2.2017

## **NUOVO BRAND E NUOVI BUSINESS TARGET PER LA CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA' DEL GRUPPO MAGGIOLI**

**Maggioli ADV**, è questo il nuovo brand della concessionaria di pubblicità del Gruppo Maggioli, che accompagna da oggi l'offerta di comunicazione integrata rivolta a media, opinion leader e stakeholder.

Conosciuta da oltre 25 anni come Publimaggioli, Maggioli ADV **rilancia con forza l'obiettivo di affermarsi come concessionaria leader nella comunicazione a Liberi Professionisti, Imprese e Pubblica Amministrazione.**

Maggioli ADV gestisce il **ricco portafoglio mezzi di Maggioli Editore**: 20 portali specializzati e 2 Quotidiani on-line suddivisi in **3 Network** (Tecnici, Pubblica Amministrazione e Tax&Legal) con oltre **15.000.000/pagine viste mese, 5.100.000/utenti mese e 555.000 iscritti**; ogni Network riunisce una serie di portali verticali suddivisi per profili specializzati.

A disposizione degli inserzionisti ci sono **numeri molto rilevanti: 350.000 professionisti in ambito fiscale e legale; 170.000 professionisti tecnici; 130.000 operatori della PA**: un database ricchissimo, indispensabile per raggiungere le figure-chiave e i decisori d'acquisto.

Maggioli ADV offre **molteplici opportunità di planning per ottimizzare il budget dedicato alla comunicazione**: tutto grazie a piani media articolati, soluzioni pubblicitarie standard e progetti personalizzati per la piena soddisfazione del cliente. Una ricca serie di servizi di comunicazione utilizzabili sull'intero Network o, in alternativa, su un mix di portali verticali e strumenti di comunicazione mirati come Email marketing (DEM e Newsletter sponsorizzate) e presenza Display (Banner formati IAB standard, rich media, Video, SKIN e sponsorizzazione esclusiva), oltre a Progetti editoriali speciali curati da redazioni dedicate come pagine co-brand, videointerviste, E-Zine.

**Oltre al web** Maggioli ADV mette a disposizione **altri modi per comunicare**, come ad esempio **un catalogo di 24 riviste periodiche specializzate che raggiunge 45.000 lettori**: strumenti tecnico-informativi, garantiti dall'esperienza di un Editore che da oltre 100 anni è il punto di riferimento per i Liberi Professionisti e Pubblica Amministrazione.

Un ulteriore elemento distintivo dell'offerta di Maggioli ADV consiste nell'organizzazione di **Tour e Convegni realizzati in tutta Italia** per l'aggiornamento formativo di liberi professionisti, con il coinvolgimento diretto degli Ordini Professionali, e l'opportunità per le aziende di aderire in qualità di partner/sponsor

dell'iniziativa oppure di costruire eventi "ad hoc" ritagliati sulle proprie esigenze. **Nel 2016 sono stati oltre 40.000 i partecipanti** agli eventi formativi di Maggioli.

*"Ogni giorno riceviamo news e aggiornamenti in tempo reale provenienti da siti, App, newsletter e social media; non siamo mai stati come oggi così ricchi di contenuti ma, nello stesso tempo, abbiamo ridotto fortemente il tempo a disposizione per la lettura";*  
- **commenta Paolo Maggioli, AD del Gruppo Maggioli** – *"per garantirsi un pubblico ampio e fedele, gli editori oggi devono investire su contenuti sempre più di qualità e noi siamo da sempre attenti a questo aspetto; non a caso siamo ritenuti il punto di riferimento editoriale per Liberi Professionisti, Enti Pubblici e Imprese, per la vasta e differenziata gamma di mezzi editoriali a disposizione".*

**Esperienza, professionalità e flessibilità organizzativa** sono il biglietto da visita di Maggioli Adv che da oltre 25 anni **consente alle Aziende di raggiungere il proprio target con estrema precisione.**

Per informazioni: <http://www.maggioliadv.it/>

\*\*\*\* \* \*\*\*\*

### **Gruppo Maggioli**

La storia del Gruppo Maggioli ha inizio oltre 100 anni fa. La **mission** del Gruppo risponde perfettamente alle richieste di un mercato in continua trasformazione e sempre più alla ricerca di Partner affidabili: offrire alle organizzazioni pubbliche e private, in Italia e all'estero, servizi e prodotti di eccellenza per favorire l'innovazione tecnologica e di processo; coltivare e diffondere cultura, creatività e talento attraverso un team di risorse competenti e professionali; affiancare le Pubbliche Amministrazioni, le aziende e i professionisti nel semplificare i processi e nel migliorare i propri servizi, accrescendone il valore. Un obiettivo strategico che viene perseguito quotidianamente dal Gruppo Maggioli attraverso le sue **molteplici ed integrate attività** che interpretano al meglio il tema dell'impatto sulle esigenze future: editoria specializzata, quotidiani on line e servizi internet; software gestionali, servizi e progetti personalizzati per l'informatizzazione della Pubblica Amministrazione; consulenza per il management pubblico; formazione a catalogo, in house ed a distanza (e-learning); servizi in outsourcing e nuove tecnologie per la rilevazione automatica delle infrazioni al Codice della Strada; gestione delle entrate degli Enti Locali; modulistica on line; servizi di digitalizzazione e conservazione dei documenti informatici; stampa offset e digitale.

### **Per maggiori informazioni**

Ufficio Stampa • Rif. Paolo Parmeggiani

Tel. 0541 628770 - [ufficio.stampa@maggioli.it](mailto:ufficio.stampa@maggioli.it) - [pparmeggiani@maggioli.it](mailto:pparmeggiani@maggioli.it)