



Santarcangelo di Romagna, 10.05.2016

GRUPPO MAGGIOLI SPONSOR PRINCIPALE DEL FESTIVAL "SANTARCANGELO DEI TEATRI"

La famiglia Maggioli è radicata a Santarcangelo di Romagna da sempre e sostiene il "Festival Internazionale del Teatro" sin dai suoi albori (quest'anno in programma dall'8 al 17 luglio), contribuendo in qualità di sponsor principale alla sua realizzazione anche attraverso la stampa di tutto il materiale illustrativo.

Maggioli, in questo contesto, rappresenta due realtà differenti ma unite nello stesso intento: il Gruppo imprenditoriale, leader nazionale nell'offerta di prodotti e servizi per la Pubblica Amministrazione Locale, **e la filiera dell'ospitalità** rappresentata dal ristorante "La Sangiovesa" (60.000 clienti/visitatori all'anno), dalla "Vermuteria Teatro dei Condomini" (nel centro storico di Santarcangelo di Romagna), e dalla "Tenuta Saiano, l'oasi di Montebello" (sulle affascinanti colline della Valmarecchia).

Santarcangelo di Romagna rappresenta qualcosa di importante nelle radici del Gruppo Maggioli, radici su cui si fondano gli oltre 100 anni delle quattro generazioni familiari di imprenditori che si presentano come un'unica opera, con esperienze diverse, ma che si moltiplicano in maniera virtuosa. Non a caso nella Piazza di Santarcangelo, il Palazzo Comunale reca una descrizione dedicata a Pietro Maggioli, antenato della famiglia.

*"Credo sia importante sviluppare sempre di più una cultura d'impresa che sostenga il dialogo tra il territorio e le realtà culturali presenti, quali il Festival, cercando di costruire insieme delle sinergie sulla base di valori condivisi. Ogni anno i Santarcangiolesi sono consapevoli che per alcuni giorni l'intero paese si trasforma in un teatro, accogliendo e generando forme nuove dello 'stare insieme'" – sono le parole di Amalia Maggioli, direttore commerciale e marketing del Gruppo omonimo – "Santarcangelo rappresenta per noi una radice culturale importante, un luogo dove presente e passato si intrecciano con armonia e dove architettura, paesaggio, cultura, teatro ed arte convivono in perfetto equilibrio. Ed ispirandosi a questa passione per la cultura e l'arte che, recentemente, il Gruppo Maggioli ha avviato un nuovo ambizioso progetto denominato 'Maggioli Musei' con prodotti e servizi innovativi per la **valorizzazione del patrimonio artistico e culturale Italiano**".*

L'offerta, descritta nel sito www.maggiolimusei.it, si prefigge di supportare lo sviluppo e la valorizzazione dei Musei e delle Istituzioni Culturali, a partire dalla digitalizzazione dei beni, l'Informatica, il web, le app, la realtà virtuale ed aumentata, oltre ai settori più tradizionali quali stampa ed editoria. Grazie all'acquisizione della quote maggioritarie della società **Parallelo Srl** (con sede a Firenze), specializzata nella progettazione e sviluppo di applicazioni informatiche per Musei, beni storici, archivistici e bibliografici, Maggioli acquisisce un ruolo di primaria importanza sul mercato di riferimento grazie anche alle importanti realizzazioni quali, ad esempio, il 'touch screen' con la **ricostruzione 3D della Tribuna degli Uffizi di Firenze, le App di Art First Guide** e il progetto di **Rete dei Musei Italiani avviato con la APP 'Museum'**.

Gruppo Maggioli

La storia del Gruppo Maggioli ha inizio oltre 100 anni fa. La **mission** del Gruppo risponde perfettamente alle richieste di un mercato in continua trasformazione e sempre più alla ricerca di Partner affidabili: offrire alle organizzazioni pubbliche e private, in Italia e all'estero, servizi e prodotti di eccellenza per favorire l'innovazione tecnologica e di processo; coltivare e diffondere cultura, creatività e talento attraverso un team di risorse competenti e professionali; affiancare le Pubbliche Amministrazioni, le aziende e i professionisti nel semplificare i processi e nel migliorare i propri servizi, accrescendone il valore. Un obiettivo strategico che viene perseguito quotidianamente dal Gruppo Maggioli attraverso le sue **molteplici ed integrate attività** che interpretano al meglio il tema dell'impatto sulle esigenze future: editoria specializzata, quotidiani on line e servizi internet; software gestionali, servizi e progetti personalizzati per l'informatizzazione della Pubblica Amministrazione; consulenza per il management pubblico; formazione a catalogo, in house ed a distanza (e-learning); servizi in outsourcing e nuove tecnologie per la rilevazione automatica delle infrazioni al Codice della Strada; gestione delle entrate degli Enti Locali; modulistica on line; servizi di digitalizzazione e conservazione dei documenti informatici; stampa offset, digitale e 3D, servizi per Musei.

Per maggiori informazioni

Ufficio Stampa • Rif. Paolo Parmeggiani

Tel. 0541 628770 - ufficio.stampa@maggioli.it - pparmeggiani@maggioli.it