



Rimini, 22.04.2016

COSA CAMBIA CON L'APPROVAZIONE DEL NUOVO "CODICE DEGLI APPALTI" ? ORA PUOI SAPERLO IN DIRETTA TRAMITE VIDEOCONFERENZE ON LINE

Il Nuovo Codice Appalti è stato pubblicato il 19 aprile sulla Gazzetta Ufficiale. Una rivoluzione copernicana che introduce nuove regole sui contratti di appalto e di concessione per l'acquisizione di servizi, forniture e lavori.

Un settore di vitale importanza per la molteplicità dei soggetti coinvolti (34.000 Enti pubblici e migliaia di imprese fornitrici) e gli interessi economici in gioco (oltre 300 miliardi di € all'anno, pari al 16% del PIL nazionale).

Gli addetti ai lavori - pubblici e privati - si trovano quindi nella necessità di **adeguare le proprie conoscenze e competenze** per affrontare in modo efficace la sfida di questo cambiamento epocale.

Da oggi è possibile aggiornarsi in maniera completa anche stando comodamente seduti davanti al proprio computer: basta collegarsi ad "Appalti&Contratti Channel", il nuovo servizio che garantisce un'informazione costante e tempestiva sulle principali novità giuridico - normative del settore.

Il servizio prevede lo svolgimento di **videoconferenze on line visibili in diretta o in differita** – della durata di un'ora circa – tenute da prestigiosi esperti del settore. In ogni singolo appuntamento viene approfondito un tema specifico di particolare interesse per gli addetti ai lavori.

Con le videoconferenze on line si partecipa ad un vero e proprio 'corso di formazione': è sufficiente una postazione connessa a internet e un collegamento audio. Tutte le video conferenze potranno essere seguite in diretta oppure riviste registrate ogni volta che si vorrà.

Oltre al settore Appalti Pubblici, **Maggioli Channel offre:**

- **"Anticorruzione Channel"**: per garantire alle Pubbliche Amministrazioni un supporto professionale continuativo sui temi dell'etica, imparzialità e trasparenza;
- **"Ufficio Tributi Channel"**: in materia di fiscalità locale;
- **"Bilancio & Contabilità Channel"**: in materia di finanza locale.

Per informazioni su Maggioli Channel: <http://www.maggioli.it/maggioli-channel/>

Gruppo Maggioli

La storia del Gruppo Maggioli ha inizio oltre 100 anni fa. La **mission** del Gruppo risponde perfettamente alle richieste di un mercato in continua trasformazione e sempre più alla ricerca di Partner affidabili: offrire alle organizzazioni pubbliche e private, in Italia e all'estero, servizi e prodotti di eccellenza per favorire l'innovazione tecnologica e di processo; coltivare e diffondere cultura, creatività e talento attraverso un team di risorse competenti e professionali; affiancare le Pubbliche Amministrazioni, le aziende e i professionisti nel semplificare i processi e nel migliorare i propri servizi, accrescendone il valore. Un obiettivo strategico che viene perseguito quotidianamente dal Gruppo Maggioli attraverso le sue **molteplici ed integrate attività** che interpretano al meglio il tema dell'impatto sulle esigenze future: editoria specializzata, quotidiani on line e servizi internet; software gestionali, servizi e progetti personalizzati per l'informatizzazione della Pubblica Amministrazione; consulenza per il management pubblico; formazione a catalogo, in house ed a distanza (e-learning); servizi in outsourcing e nuove tecnologie per la rilevazione automatica delle infrazioni al Codice della Strada; gestione delle entrate degli Enti Locali; modulistica on line; servizi di digitalizzazione e conservazione dei documenti informatici; stampa offset, digitale e 3D, servizi per Musei.

Per maggiori informazioni

Ufficio Stampa • Rif. Paolo Parmeggiani

Tel. 0541 628770 - ufficio.stampa@maggioli.it - pparmeggiani@maggioli.it