

L'OFFERTA PER LA POLIZIA COMPRENDE ANCHE NEWSLETTER E FIERE E CONVEGNI

IL VIGILE URBANO

Una rivista completa, rinnovata ed ampliata con nuove rubriche e sempre più ricca di informazioni, approfondimenti, soluzioni operative e notizie. Uno strumento di lavoro e di studio interdisciplinare estremamente

LA STRUTTURA

• **Punti di vista** - alcune riflessioni su temi di attualità • **Studi e commenti** - approfondimenti, confronto e valutazione dei provvedimenti, suggerimenti interpretativi • **Intervista** con comandanti di polizia municipale • **Notiziario** - notizie ed eventi dalle polizie locali di tutta Italia • **News** - innovazione e prospettive per la pubblica amministrazione • **Dalle aziende** - rassegna di prodotti per la polizia locale • **Recensioni** - bibliografia per l'aggiornamento professionale • **Novità legislative** - sintesi dei provvedimenti del mese • **Strade e trasporti** - in collaborazione con il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti • **Giurisprudenza** - rassegna delle più recenti pronunce • **Schede operative e di aggiornamento** - spunti operativi ed esemplificazioni di immediato rilievo professionale • **Quesiti** - le risposte dei nostri esperti ai casi esposti dai lettori • **Documentazione** - i testi integrali della normativa e della prassi.

www.publimaggioli.it

Comitato di redazione
Nicola Cipriani, Potito L. Jascone,
Roberto Dall'Aglio, Sergio Abbate

Fondazione
1974 - Nuova serie 2004

Le informazioni più qualificate in materia di Polizia Locale

CROCEVIA

La rivista racconta ogni mese il nuovo volto della polizia locale, affrontando le problematiche più scottanti ed attuali e trattando con chiarezza e semplicità gli aspetti operativi in materia di circolazione stradale, tutela dell'ambiente, ordine pubblico, vigilanza edilizia, sanitaria e commerciale.

Linguaggio chiaro, grafica accattivante ed argomenti stimolanti sono gli elementi che caratterizzano "Crocevia" la prima ed insostituibile rivista della polizia locale.

LA STRUTTURA

• **Focus** - argomento di attualità in primo piano con commenti e schede pratiche • **Approfondimenti tematici** - polizia stradale - giudiziaria - commerciale - ambientale ed edilizia • **Come agire** - casi operativi svolti con fac-simili di atti e verbali • **Novità legislative** - rassegna commentata delle ultimissime novità del settore • **A region veduta** - progetti, iniziative ed eventi dalle Regioni • **Quesiti** - tutte le più interessanti risposte dei nostri esperti • **Sicuramente** - come gestire la sicurezza nelle città • **In più tanti pratici inserti speciali staccabili.**

www.publimaggioli.it

Direzione
Francesco Delvino, Aldo Zanetti

Fondazione
1946

Indicazioni operative per la Polizia Locale

SICUREZZA URBANA

Rivista Giuridica di Polizia cambia titolo e diventa "Sicurezza Urbana".

Nuova nella forma e nei contenuti, la rivista rappresenta un ottimo strumento interdisciplinare, ideale per le esigenze di aggiornamento professionale di tutte le forze di polizia. Ogni singolo fascicolo, incentrandosi di volta in volta su una specifica tematica di particolare attualità ed interesse, è uno strumento unico - e per questo ancor più prezioso - per lo studio, l'approfondimento e la pratica quotidiana degli operatori di polizia.

LA STRUTTURA

Ognuno dei 6 fascicoli approfondisce uno specifico tema analizzato sia dal punto di vista teorico che pratico, con numerosi approfondimenti e l'ausilio di schede di sintesi, schemi e modelli, sempre in un'ottica interdisciplinare che tenga conto dei vari livelli e tipologie di controllo attuate dalle forze di polizia: • **I reati nel codice della strada.** Sanzioni accessorie e misure cautelari • **Le indagini di polizia giudiziaria e le modalità di acquisizione delle prove:** utilizzo, problematiche, atti • **L'attività delle forze di polizia** per l'accertamento di frodi ed abusi • **Stranieri:** modalità e tecniche per il controllo dei documenti di identificazione • **Locali e manifestazioni di pubblico spettacolo:** autorizzazioni, controlli e sanzioni • **Controllo del territorio e dissuasione amministrativa:** videosorveglianza, controllo del traffico e progetti per la sicurezza del territorio.

www.publimaggioli.it

Direzione
Nicola Cipriani, Potito L. Jascone

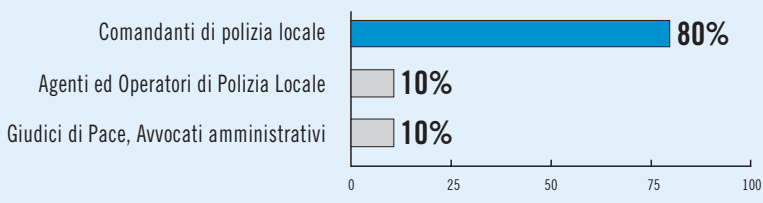
Fondazione
1946 - Nuova Serie 2007

Il punto di riferimento per tutte le forze di Polizia Locale e dello Stato



IL VIGILE URBANO

TARGET - ABBONATI ALLA RIVISTA



DATI DI DIFFUSIONE

Periodicità: mensile (11 numeri l'anno) - Tiratura 10.000 copie

DIFFUSIONE TIRATURA (10.000 copie)

70% agli abbonati
20% in abbonamenti omaggio e copie promozionali alle fiere di settore
10% in invio a rotazione a categorie di nominativi di potenziali abbonati

DATI TECNICI

Formato: cm 21 x 29,7 al vivo
Stampa: Offset su carta uso mano
Materiale richiesto: Cd-Rom con prova colore
Consegna materiali: entro il giorno 5 del mese antecedente quello di copertina

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

Nord Ovest 22,3% - Nord Est 21,5% - Centro 14,5% - Sud e Isole 41,7%

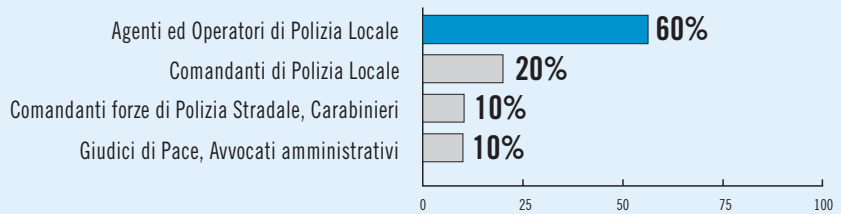
TARIFE PUBBLICITARIE

I Romana + 20% - Posizioni speciali + 10%
Publireadazionali (solo per gli inserzionisti) + 10%
I prezzi si intendono IVA esclusa e nettissimi
Pagina intera al vivo (210 x 297 mm + rifili)
Bianco/Nero euro 1.150
Colore euro 1.800
2a di copertina euro 2.500
3a di copertina euro 2.100
4a di copertina euro 3.100
Per inserimenti di materiale divulgativo e promozionale: preventivi a richiesta



CROCEVIA

TARGET - ABBONATI ALLA RIVISTA



DATI DI DIFFUSIONE

Periodicità: mensile (11 numeri l'anno) - Tiratura 10.000 copie

DIFFUSIONE TIRATURA (10.000 copie)

65% agli abbonati
20% in abbonamenti omaggio e copie promozionali alle fiere di settore
15% in invio a rotazione a categorie di nominativi di potenziali abbonati

DATI TECNICI

Formato: cm 21 x 29,7 al vivo
Stampa: Offset su carta patinata opaca
Materiale richiesto: Cd-Rom con prova colore
Consegna materiali: entro il giorno 5 del mese antecedente quello di copertina

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

Nord Ovest 28,2% - Nord Est 17,6% - Centro 25,5% - Sud e Isole 28,7%

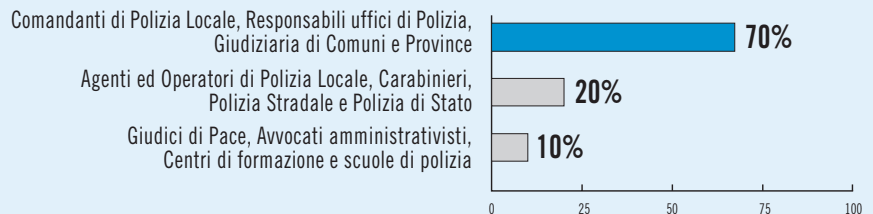
TARIFE PUBBLICITARIE

I Romana + 20% - Posizioni speciali + 10%
Publireadazionali (solo per gli inserzionisti) + 10%
I prezzi si intendono IVA esclusa e nettissimi
Pagina intera al vivo (210 x 297 mm + rifili)
Colore euro 1.850
2a di copertina euro 2.600
3a di copertina euro 2.100
4a di copertina euro 3.200
Per inserimenti di materiale divulgativo e promozionale: preventivi a richiesta



SICUREZZA URBANA

TARGET - ABBONATI ALLA RIVISTA



DATI DI DIFFUSIONE

Periodicità: bimestrale (6 numeri l'anno) - Tiratura 5.000 copie

DIFFUSIONE TIRATURA (5.000 copie)

65% agli abbonati
20% in abbonamenti omaggio e copie promozionali alle fiere di settore
15% in invio a rotazione a categorie di nominativi di potenziali abbonati

DATI TECNICI

Formato: cm 17 x 24 al vivo
Stampa: Offset su carta uso mano
Materiale richiesto: Cd-Rom con prova colore
Consegna materiali: entro il giorno 5 del mese antecedente quello di copertina

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

Nord Ovest 26% - Nord Est 14% - Centro 29% - Sud e Isole 31%

TARIFE PUBBLICITARIE

I Romana + 20% - Posizioni speciali + 10%
Publireadazionali (solo per gli inserzionisti) + 10%
I prezzi si intendono IVA esclusa e nettissimi
Pagina intera al vivo (170 x 240 mm + rifili)
Bianco/Nero euro 700
Colore euro 1.080
Per inserimenti di materiale divulgativo e promozionale: preventivi a richiesta

PER INFORMAZIONI
Via del Carpino, 8 - 47822 Santarcangelo di Romagna (RN)
Tel. 0541 628439-27 - Fax 0541 624887
www.publimaggioli.it - mail: publimaggioli@maggioli.it

PUBLIMAGGIOLI
Concessionaria di pubblicità del Gruppo Maggioli