

TRIBUTI LOCALI E REGIONALI

Rivista bimestrale di pratica professionale



“Tributi locali e regionali” è il bimestrale dedicato alla fiscalità locale.

La rivista si caratterizza per la presenza di approfondimenti e articoli dottrinali a cura dei più autorevoli esperti del Ministero delle finanze e di affermati fiscalisti. Raccoglie sentenze tributarie annotate e commentate, la rassegna dei più recenti provvedimenti legislativi e della prassi amministrativa.

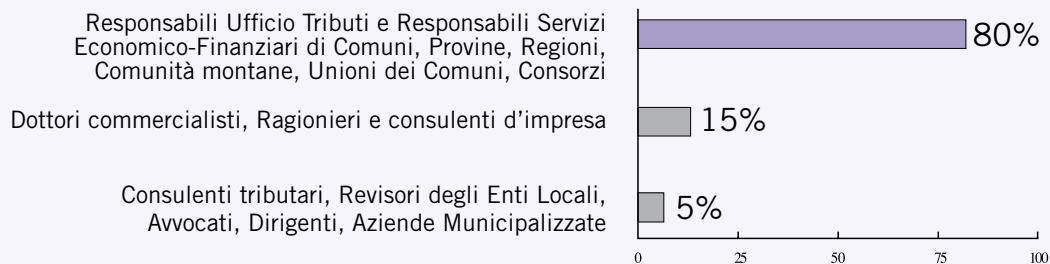
LA STRUTTURA

- > **Contrappunto**
- > **Focus** - l'approfondimento su un problema ancora aperto e di stretta attualità per offrire agli operatori possibili percorsi e soluzioni.
- > **Dottrina** - l'analisi e gli orientamenti interpretativi ed applicativi a cura dei più autorevoli esperti in materia.
- > **Obiettivo puntato** - analisi dettagliata di ogni singolo tributo.
- > **Giurisprudenza** - la raccolta delle sentenze tributarie più significative massimate e commentate.
- > **Pratica** - l'approfondimento di casi concreti risolti corredati dalla modulistica di riferimento.
- > **Quesiti** - le risposte degli esperti alle domande dei lettori.
- > **Legislazione** - l'indicazione dei più importanti provvedimenti legislativi.
- > **Prassi amministrativa** - la rassegna delle più recenti circolari e risoluzioni ministeriali.
- > **Scadenze** - tutti gli adempimenti del mese.

Rafforza la tua comunicazione
con i servizi on-line:
**16.000 ISCRITTI ALL'AREA
TRIBUTI E BILANCIO**



TARGET - ABBONAMENTI ALLA RIVISTA



DATI DI DIFFUSIONE

Periodicità: bimestrale (5 numeri l'anno) - Tiratura 7.000 copie

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

Nord Ovest 31% - Nord Est 18% - Centro 22% - Sud e Isole 29%

DIFFUSIONE TIRATURA (7.000 copie)

70% agli abbonati

15% in abbonamenti omaggio e copie promozionali alle fiere di settore

15% in invio a rotazione a categorie di nominativi di potenziali abbonati

DATI TECNICI

Formato: cm 19,5 x 27 al vivo

Stampa: Offset su carta patinata opaca

Materiale richiesto: Cd-Rom con prova colore

Consegna materiali: entro il giorno 5 del mese antecedente quello di copertina

TARIFE PUBBLICITARIE

I Romana + 20% - Posizioni speciali + 10%

Publiredazionali (solo per gli inserzionisti) + 10%

I prezzi si intendono IVA esclusa e nettissimi

Pagina intera al vivo (195 x 270 mm + rifili)

Bianco/nero euro 1.470

Colore euro 2.300

2a di copertina euro 3.200

3a di copertina euro 2.700

4a di copertina euro 4.000

per inserimenti di materiale divulgativo e promozionale: preventivi a richiesta

CALENDARIO

Uscita rivista Fiere

N. 1 Febbraio

N. 2 Aprile FORUM P.A. ROMA

N. 3 Giugno

N. 4-5 Ottobre

N. 6 Dicembre

Periodico - TRIBUTI LOCALI E REGIONALI



PER INFORMAZIONI

Via del Carpino, 8 - 47822 Santarcangelo di Romagna (RN)

Tel. 0541 628439 - Fax 0541 624887

www.publimaggioli.it - publimaggioli@maggioli.it

PUBLIMAGGIOLI
Concessionaria di pubblicità del Gruppo Maggioli