

MANAGEMENT DELLE UTILITIES

Trimestrale di economia e gestione dei servizi pubblici



“Management delle Utilities” nasce con lo scopo di contribuire allo sviluppo e alla diffusione nel nostro Paese di sistemi e tecniche gestionali progredite idonee al settore dei servizi pubblici. Essa affronta temi di finanza, di borsa, di marketing, di organizzazione, di strategia, di operations, di competenze intelligence, ma anche questioni tecnologiche e giuridiche rilevanti per le scelte gestionali. I comparti considerati sono soprattutto quelli cosiddetti a rilevanza industriale e cioè Energia (Gas ed Elettricità), Ambiente (Ciclo Idrico, Rifiuti e settori collegati), Telecomunicazioni e Trasporti Pubblici. **Destinatari delle Rivista sono tutti coloro che ripongono interessi nel sistema dei servizi pubblici.**

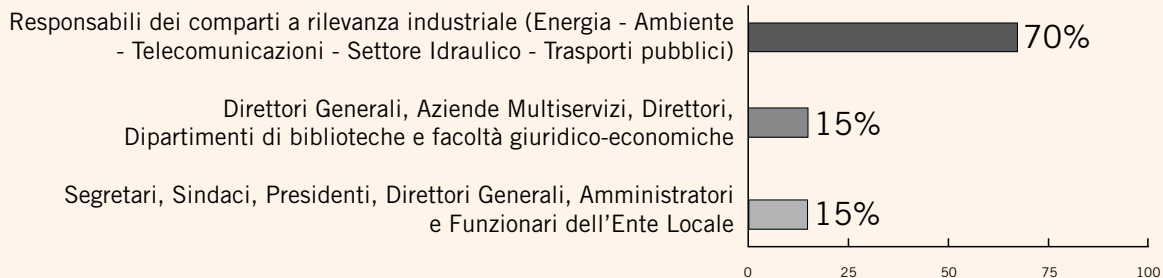
LA STRUTTURA

- > **Editoriale**
- > **Academy** - raccoglie i contributi di studiosi e ricercatori che si occupano del settore dei servizi pubblici
- > **Professional** - dà voce ai soggetti del comparto: amministratori pubblici locali, regionali e nazionali, manager di aziende, dirigenti di associazioni di categoria
- > **Legal** - ospita saggi e contributi che affrontano questioni giuridiche nella prospettiva gestionale, sia dal punto di vista delle imprese che degli enti locali, regionali e nazionali
- > **Competitive intelligence** - ha lo scopo di mettere a fuoco le tendenze di fondo delle dinamiche competitive nei vari comparti delle public utilities
- > **Tecnology** - ha lo scopo di esaminare le nuove soluzioni in via di sviluppo o in fase applicativa in grado di influenzare la competizione nelle public utilities
- > **Dalla parte dell'utente** - ha lo scopo di focalizzare l'attenzione su quello che è l'obiettivo fondamentale di tutti i processi di riforma dei servizi pubblici: il maggior benessere della collettività nelle sue varie articolazioni (cittadini, consumatori, produttori, componenti emarginate, ecc.)
- > **Finestra sull'Europa e sul mondo** - allarga l'attenzione a contributi provenienti da diverse nazioni per dare spazio a tematiche rilevanti a livello globale e che abbiano comunque un impatto significativo anche sul nostro Paese.

Soluzioni operative
e strategiche
per l'economia
e la gestione
dei servizi pubblici



TARGET - ABBONAMENTI ALLA RIVISTA



DATI DI DIFFUSIONE

Periodicità: trimestrale (4 numeri l'anno) - Tiratura 3.000 copie

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

Nord Ovest 30% - Nord Est 20% - Centro 20% - Sud e Isole 30%

DIFFUSIONE TIRATURA (3.000 copie)

40% agli abbonati

30% in abbonamenti omaggio e copie promozionali alle fiere di settore

30% in invio a rotazione a categorie di nominativi di potenziali abbonati

DATI TECNICI

Formato: cm 21 x 29,7 al vivo

Stampa: Offset su carta patinata opaca

Materiale richiesto: Cd-Rom con prova colore

Consegna materiali: entro il giorno 5 del mese antecedente quello di copertina

TARIFE PUBBLICITARIE

I Romana + 20% - Posizioni speciali + 10% - Publiredazionali (solo per gli inserzionisti) + 10%

I prezzi si intendono IVA esclusa e nettissimi

Pagina intera al vivo (210 x 297 mm + rifili)

Colore euro 3.600

2a di copertina euro 5.150

3a di copertina euro 4.700

4a di copertina euro 5.700

per inserimenti di materiale divulgativo e promozionale: preventivi a richiesta

Periodico - MANAGEMENT DELLE UTILITIES



PER INFORMAZIONI

Via del Carpino, 8 - 47822 Santarcangelo di Romagna (RN)

Tel. 0541 628439 - Fax 0541 624887

www.publimaggioli.it - publimaggioli@maggioli.it

PUBLIMAGGIOLI
Concessionaria di pubblicità del Gruppo Maggioli