

IR TOP

L'eccellenza dell'informazione finanziaria



“IR TOP” è la prima rivista in Italia dedicata alla comunicazione finanziaria e alla professione di *Investor Relations*, nata con l'obiettivo di diffondere e creare cultura d'impresa.

La rivista è diventata oggi un ideale punto di riferimento per chi crede che la comunicazione finanziaria sia un valido strumento per accrescere il vantaggio competitivo.

Si rivolge soprattutto a chi si occupa di amministrazione e finanza, comunicazione e marketing, Investor Relations, tematiche legate alla quotazione e all'organizzazione delle società e dei mercati e a chi vuole stabilire un dialogo costante ed efficiente con i propri interlocutori finanziari. Inoltre, on-line, all'indirizzo www.irtop.com, il primo portale italiano dedicato all'informazione trasparente delle società quotate e quotande, unisce contenuti e nuove tecnologie.

I contenuti

- > Approfondimenti accademici sulla finanza e sulla determinazione del valore d'impresa;
- > Esperienze di professionisti del mondo finanziario;
- > Aggiornamenti e discussioni sulle nuove regole di comunicazione finanziaria;
- > Storie di successo di aziende italiane e internazionali;
- > Analisi dei processi di quotazione di società italiane.

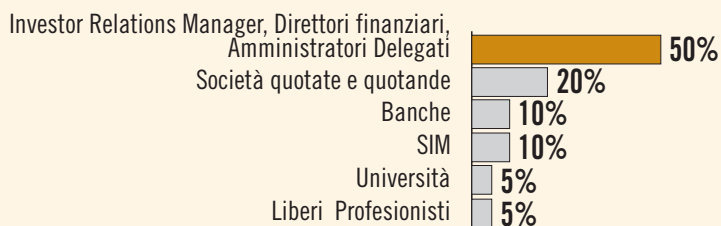
LA STRUTTURA

- > **IR TOP Academy:** sviluppo di tematiche legate al mercato azionario studiate da docenti universitari che negli anni si sono occupati con particolare attenzione alle tematiche di finanza, comunicazione e valore aziendale.
- > **IR TOP Professional:** esperienze dirette e approfondimenti di professionisti del settore finanziario, di strategia d'impresa e di comunicazione.
- > **IR TOP Case:** casi pratici di successo quali quotazioni di aziende italiane vissute attraverso la voce diretta dell'imprenditore.
- > **Rubriche:** interventi degli Organismi di Gestione e Controllo del Mercato azionario italiano.

La prima rivista specializzata nella comunicazione finanziaria



TARGET - ABBONATI ALLA RIVISTA



DATI DI DIFFUSIONE

Periodicità: trimestrale (4 numeri l'anno) - Tiratura 10.000 copie

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

Nord 50% - Centro 35% - Sud e Isole 15%

DIFFUSIONE TIRATURA (10.000 copie)

60% agli abbonati

20% in abbonamenti omaggio e copie promozionali alle fiere di settore

20% in invio a rotazione a categorie di nominativi di potenziali abbonati

DATI TECNICI

Formato: cm 21 x 29,7 al vivo

Stampa: Offset su carta patinata opaca

Materiale richiesto: Cd-Rom con prova colore

Consegna materiali: entro il giorno 5 del mese antecedente quello di copertina

TARIFE PUBBLICITARIE

I Romana + 20% - Posizioni speciali + 10% - Publiredazionali (solo per gli inserzionisti) + 10%

I prezzi si intendono IVA esclusa e nettissimi

Pagina intera al vivo (210 x 297 mm + rifili)

Colore euro 4.300

2a di copertina euro 6.100

3a di copertina euro 5.600

4a di copertina euro 6.800

per inserimenti di materiale divulgativo e promozionale: preventivi a richiesta

CALENDARIO

Uscita rivista

N. 1 Marzo

N. 2 Giugno

N. 3 Settembre

N. 4 Dicembre

IR TOP

Delisting di azioni di risparmio e portabilità con Periodo zero

La visione della crescita futura con l'integrale asset monitor

NUOVI SCHEMI DI GOVERNANCE per le società con azioni quotate

A comparative analysis of activities of the SEC and CONSOB

Delisting, esigenze di trasparenza e ruolo centrale dell'adviser

DOSSIER

GI PRO nelle società quotate al Mto 20

CASE

W e performance di Fiat in Borsa nel biennio 2001-2002

Periodico - IR TOP



PER INFORMAZIONI

Via del Carpino, 8 - 47822 Santarcangelo di Romagna (RN)

Tel. 0541 628439-27 - Fax 0541 624887

www.publimaggioli.it - mail: publimaggioli@maggioli.it

PUBLIMAGGIOLI
Concessionaria di pubblicità del Gruppo Maggioli