

COMUNI D'ITALIA

Rivista bimestrale di approfondimento giuridico sugli enti locali



La rivista, dal 1962 al servizio della P.A. locale, è ancora oggi punto di riferimento per gli operatori di Comuni e Province nella **comprensione degli istituti e dei procedimenti più complessi**.

“Comuni d’Italia” è uno strumento di lavoro interdisciplinare, in grado di affrontare, con flessibilità e grazie ad una capillare rete di autorevoli collaborazioni, tutte le **problematiche più discusse ed attuali**, garantendo il più qualificato **approfondimento tecnico-giuridico**.

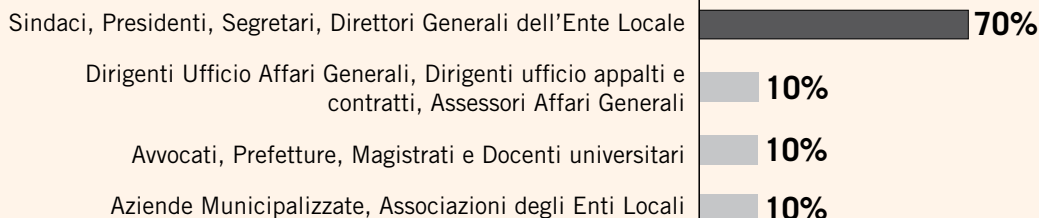
La struttura

- > **Editoriale** - a cura di Tiziano Tessaro.
- > **Approfondimenti tecnico-giuridici sulle principali problematiche della P.A. locale** (organizzazione e responsabilità amministrativa, appaltistica e contrattualistica pubblica, personale, finanza locale, servizi pubblici e innovazione).
- > **Formulario** - schemi di atti e contratti con note esplicative a margine.
- > **Il caso** - una recente sentenza trattata nella forma del “quesito risolto”.
- > **Rassegna di normativa, giurisprudenza e prassi amministrativa**.
- > **Quesiti** - risposte degli esperti ai quesiti dei lettori.
- > **Rassegna di giurisprudenza** - inserto centrale staccabile monografico.

L'appuntamento
bimestrale
che rende più
semplice la gestione
dell'Ente Locale



TARGET - ABBONAMENTI ALLA RIVISTA



DATI DI DIFFUSIONE

Periodicità: bimestrale (6 numeri l'anno) - Tiratura 6.500 copie

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

Nord Ovest 26% - Nord Est 13,4% - Centro 19,2% - Sud e Isole 41,4%

DIFFUSIONE TIRATURA (3.000 copie)

65% agli abbonati

20% in abbonamenti omaggio e copie promozionali alle fiere di settore

15% in invio a rotazione a categorie di nominativi di potenziali abbonati

DATI TECNICI

Formato: cm 19,5 x 27 al vivo

Stampa: Offset su carta patinata opaca

Materiale richiesto: Cd-Rom con prova colore

Consegna materiali: entro il giorno 5 del mese antecedente quello di copertina

TARIFE PUBBLICITARIE

I Romana + 20% - Posizioni speciali + 10% - Pubbliredazionali (solo per gli inserzionisti) + 10%

I prezzi si intendono IVA esclusa e nettissimi

Pagina intera al vivo (195 x 270 mm + rifili)

Bianco/nero euro 1.470

Colore euro 2.300

2a di copertina euro 3.200

3a di copertina euro 2.700

4a di copertina euro 4.000

per inserimenti di materiale divulgativo e promozionale: preventivi a richiesta

CALENDARIO

Uscita rivista	Fiere/Convegni	Uscita rivista	Fiere/Convegni
N. 1 Febbraio	EuroP.A.	N. 4 Agosto	
N. 2 Aprile		N. 5 Ottobre	
N. 3 Giugno		N. 6 Dicembre	