



Tutte le norme  
e gli adempimenti  
in materia  
di commercio

## DISCIPLINA DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI

"Disciplina del Commercio e dei Servizi" è realizzata in collaborazione con INDIS, l'organismo tecnico dell'Unione italiana delle camere di commercio al quale è demandata l'attività di studio e promozione del settore distributivo-commerciale e dei servizi.

Grazie alla collaborazione dei più qualificati esperti del settore, "Disciplina del Commercio e dei Servizi" è oggi uno strumento unico ed insostituibile per l'aggiornamento e lo studio delle problematiche concernenti la disciplina del commercio.

Non solo: grazie alla rete di corrispondenti regionali, consente un costante monitoraggio sull'evolversi della disciplina del commercio in ogni singola Regione.

### LA STRUTTURA

- > **Corsivo editoriale** una panoramica sulle novità.
- > **Dottrina studi**, commenti ed approfondimenti tecnici.
- > **Il lettore domanda** i più interessanti quesiti dei lettori risolti dai nostri esperti.
- > **Repertorio di giurisprudenza** rassegna di sentenze e massime.
- > **Come agire** casi pratici svolti con fac-simili di atti e verbali.
- > **Novità normative** nazionali e regionali rassegna guidata delle più interessanti norme e della prassi ministeriale.
- > **Cronache regionali** resoconti, approfondimenti e commenti dai corrispondenti regionali.
- > **Disciplina della concorrenza** tutte le disposizioni a tutela del consumatore.
- > **Disciplina comunitaria** uno sguardo alle norme da recepire.

[www.publimaggioli.it](http://www.publimaggioli.it)

### Comitato di direzione

Andrea Babbi, Francesco Barbolla, Emanuela Caneponi,  
Gianfranco Cardosi, Daniela Paradisi, Franco Rosati,  
Alessandro Selmin, Enzo Maria Tripadi

### Fondazione

1992 - Nuova serie 2002

## LA NEWSLETTER DEL COMMERCIO

"La Newsletter del Commercio" offre ogni quindici giorni le novità di normativa e prassi amministrativa riportandone il testo integrale e richiamando le più recenti e importanti indicazioni giurisprudenziali con il testo completo delle sentenze.

Ogni documento è poi accompagnato dal commento puntuale dell'autrice che aiuta nell'interpretazione delle prescrizioni normative e nell'applicazione delle relative procedure.

Molto utili le indicazioni su convegni e seminari formativi.

Le notizie di attualità del settore commerciale completano il quadro.

Il sito tematico di riferimento è [www.ufficiocommercio.it](http://www.ufficiocommercio.it)



La consulenza  
on line sul commercio  
e gli esercizi pubblici

## CONVEGNO NAZIONALE SUL COMMERCIO

5<sup>a</sup> edizione

Dicembre 2006

L'appuntamento di riferimento per Responsabili e Operatori  
del settore Commercio e Attività Produttive dell'Ente Locale

Il convegno Nazionale sul Commercio, arrivato alla sua quinta edizione, rappresenta l'appuntamento di riferimento per chi opera nel settore Commercio e Attività Produttive dell'Ente Locale.

Un evento di assoluto valore che, grazie al coinvolgimento dei più qualificati ed autorevoli esperti, vuole offrire ad amministratori pubblici, operatori di settore e organizzazioni di categoria, un panorama aggiornato dell'attuale scenario in materia di Commercio e Servizi nell'Ente Locale.

I convegni di

**EuroPA.**  
SALONE DELLE AUTONOMIE LOCALI

[www.euro-pa.it](http://www.euro-pa.it)

Promosso da



con



Associazione Nazionale  
Comuni d'Italia

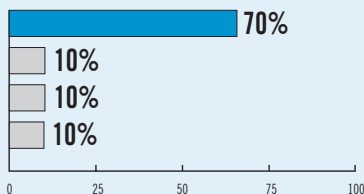
In collaborazione con la rivista  
DISCIPLINA DEL  
COMMERCIO E DEI SERVIZI



## DISCIPLINA DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI

### TARGET - ABBONATI ALLA RIVISTA

- Dirigenti ed Assessori Ufficio Commercio di Comuni, Province e Regioni
- Dirigenti Camere di Commercio
- Uffici Polizia Municipale e Amministrativa
- Commercialisti, Ragionieri, Avvocati



### DATI DI DIFFUSIONE

Periodicità: trimestrale (4 numeri l'anno) - Tiratura 6.000 copie

### DIFFUSIONE TIRATURA (6.000 copie)

65% agli abbonati  
35% in abbonamenti omaggio e copie promozionali alle fiere di settore

### DATI TECNICI

Formato: cm 17 x 24 al vivo  
Stampa: Offset su carta uso mano  
Materiale richiesto: Cd-Rom con prova colore  
Consegna materiali entro il 5 del mese antecedente quello di copertina

### DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

Nord Ovest 26% - Nord Est 15% - Centro 27% - Sud e Isole 32%

### TARIFE PUBBLICITARIE

I Romana + 20% - Posizioni speciali + 10%  
Publireadazionali (solo per gli inserzionisti) + 10%  
I prezzi si intendono IVA esclusa e nettissimi

Pagina intera al vivo (170 x 240 mm + rifili)  
Bianco/Nero euro 1.150  
Colore euro 1.800

2a di copertina euro 2.500  
3a di copertina euro 2.100  
4a di copertina euro 3.100

Per inserimenti di materiale divulgativo e promozionale: preventivi a richiesta



## LA NEWSLETTER DEL COMMERCIO

### TARGET ISCRITTI ALLA NEWSLETTER ON LINE

Dirigenti ufficio commercio dei comuni, Comandanti ufficio polizia municipale, camere di commercio, associazioni di categoria.

### DATI DI DIFFUSIONE

Periodicità: quindicinale (22 numeri l'anno)  
Iscritti 3.000

### DIFFUSIONE ISCRITTI

90% abbonati 10% invii gratuiti

### TARIFE PUBBLICITARIE (NET NET)

Banner (Per un mese a rotazione)  
- 468x60 euro 1.000,00  
- 120x60 euro 500,00  
Spot in Newsletter on line euro 1.300,00  
Promo mail euro 2.000,00  
(I prezzi fanno riferimento ad un invio)

### DATI TECNICI

- Banner:
  - 468 x 60 pixel ( 10 Kb )
  - 120 x 60 pixel ( 5 Kb )
- Spot in Newsletter on line
  - 1 o 2 immagini 50 x 50 pixel ( 5 Kb )
  - + 600 caratteri con link
- Promo mail
  - pagina web ( 100 kb )

### CALENDARIO

Pubblicazione Newsletter on line ogni quindici giorni.

## I dati e le tariffe di [www.ufficiocommercio.it](http://www.ufficiocommercio.it)

### DATI DI DIFFUSIONE

Visitatori mensili 18.000  
Pagine visitate 100.000

### DATI TECNICI E TARIFE

Pop-up euro 550,00  
Banner (Per un mese a rotazione)  
- 120x60 euro 1.200,00

## CONVEGNO NAZIONALE SUL COMMERCIO

### TARGET VISITATORI

- Responsabili attività economiche e produttive di Comuni, Province e Regioni
- Responsabile Ufficio Commercio dei Comuni
- Capi ripartizione di Polizia Amministrativa
- Dirigenti Provinciali alle Attività Economiche e Produttive
- Associazioni Commerciali di Categoria
- Responsabile Sportello Unico per le Attività Produttive di Province e Regioni
- Responsabile Corpo Polizia Provinciale

### PIANO DI COMUNICAZIONE

- Attività di direct marketing
- E-mail marketing e web communication
- Inserzioni pubblicitarie su stampa specializzata

### PER INFORMAZIONI

Via del Carpino, 8 - 47822 Santarcangelo di Romagna (RN)  
Tel. 0541 628439-27 - Fax 0541 624887  
[www.publimaggioli.it](http://www.publimaggioli.it) - mail: [publimaggioli@maggioli.it](mailto:publimaggioli@maggioli.it)

**PUBLIMAGGIOLI**  
Concessionaria di pubblicità del Gruppo Maggioli