

A.A.A. TALENTI GRAFICI CERCASI

Progetto ideato da



con il Patrocinio di



Il Gruppo Maggioli è alla ricerca di:

- **diplomati dell'Istituto "Iris Versari" (Cesena)** – indirizzo grafica pubblicitaria (non verranno presi in considerazione altri indirizzi) degli anni scolastici 2007-2008 / 2008 – 2009 / 2009 – 2010, che abbiano riportato **votazione finale uguale o maggiore a 80/100**
- **diplomati dell'Istituto Statale d'Arte "Federico Fellini" (Riccione)** – indirizzo "grafica" (non verranno presi in considerazione altri indirizzi) - che abbiano riportato **votazione finale uguale o maggiore a 80/100;**
- **diplomati del Liceo Artistico "Serpieri" (Rimini)** – non verranno presi in considerazione i diplomati dell'indirizzo scientifico - che abbiano riportato **votazione finale uguale o maggiore a 80/100.**

Sono inoltre richiesti i seguenti requisiti:

- **buona conoscenza del programma di impaginazione InDesign** (preferibilmente su piattaforma Mac);
- **residenza e/o domicilio a non più di 40 km. di distanza dalla sede di Santarcangelo di Romagna (RN).**

Gli interessati possono inviare **cv dettagliato** (preferibilmente in formato europeo e di lunghezza non superiore alle 3 pagine) all'indirizzo di posta elettronica curricula@maggioli.it indicando in

oggetto **“rif. CORSO GRAFICI”**. Sarà gradita una **breve lettera di accompagnamento**, che indichi le **motivazioni** che hanno spinto a candidarsi.

Tutte le candidature dovranno riportare obbligatoriamente, al proprio interno, la seguente dicitura di consenso privacy: *"Io sottoscritto esprimo il consenso al trattamento dei dati da parte dell'azienda Maggioli, preso atto dell'informativa pubblicata alla pagina http://www.maggioli.it/pages/privacy/privacy_c.php".*

Non verranno presi in considerazione curricula mancanti di:

- data di nascita del/della candidato/a
- anno del conseguimento del Diploma
- votazione riportata nel conseguimento del Diploma
- nazionalità italiana o, in caso di stranieri, possesso di regolare permesso di soggiorno
- dicitura di consenso privacy come più sopra riportata.

Le domande dovranno pervenire **ENTRO e NON OLTRE lunedì 28 febbraio 2011.**

A parità di titoli si darà precedenza ai candidati che riportino la votazione più alta.

A parità di titoli e votazione, si darà precedenza ai candidati di età più giovane.

A parità di titoli, votazione, età si darà precedenza ai candidati di domicilio più prossimo alla sede.

Il Settore Risorse Umane del Gruppo Maggioli contatterà per un colloquio conoscitivo solo i candidati che riportino i requisiti sopra indicati.

Il colloquio conoscitivo, una volta appurati i titoli e le esperienze, mirerà ad approfondire gli **aspetti motivazionali**.

I COLLOQUI di SELEZIONE verranno effettuati **dal 1° al 10 marzo 2011**, presso la sede del **Gruppo Maggioli** di via del carpino n° 8 - 47822 Santarcangelo di Romagna (RN), dalle ore 8.30 alle ore 13 e dalle ore 14 alle ore 17.30, **in orari a discrezione dell’Azienda**.

I candidati prescelti per il colloquio verranno avvisati telefonicamente e/o tramite posta elettronica dell’appuntamento. Qualora il/la candidato/a non si presenti a colloquio, la sua stessa candidatura sarà da ritenersi annullata. La selezione si comporrà di **una prima parte di approfondimento psico-attitudinale e una seconda parte di “test InDesign”**.

Il **giorno 16 marzo 2011** verranno pubblicate gli **esiti** dei **colloqui** sul sito www.maggioli.it alla pagina *“Lavora con noi”*. I prescelti verranno contattati telefonicamente e/o tramite posta elettronica, mentre per tutti gli altri farà fede quanto pubblicato sul web.

Verranno scelti **minimo 5 - massimo 15 candidati** che parteciperanno ad un corso di formazione condotto, presso l’azienda Maggioli (sede di Santarcangelo di Romagna), da alcuni dei principali professionisti del settore grafico della Società. La partecipazione al corso sarà obbligatoria, per coloro che saranno interessati ad essere valutati per l’eventuale assunzione finale.

La partecipazione al corso sarà GRATUITA, mentre eventuali spese di vitto, alloggio e trasporto saranno a carico dei partecipanti.

Il corso avrà inizio **entro il mese di marzo** e avrà una durata totale pari a circa **10 pomeriggi** (40 ore), terminando **entro il mese di aprile**.

Il corso avrà per oggetto **teorie e tecniche di impaginazione editoriale**.

I partecipanti avranno a disposizione un pc, per operare tramite InDesign.

Al termine del corso si terrà un **esame**, che consisterà nell’impaginare un estratto di un libro entro un tempo massimo di 2 ore.

La partecipazione al corso ed il suo superamento non farà in alcun modo sorgere in capo ai partecipanti alcun diritto all'assunzione e all'instaurazione di un rapporto di lavoro, che resterà comunque nella piena discrezione di Maggioli proporre.

A chi avrà realizzato i lavori migliori (per un max. di 5 candidati) potrà essere proposto, a partire dal mese di maggio 2011, un contratto di lavoro (a discrezione dell'azienda) nel settore editoriale dell'azienda Maggioli, per la mansione di "impaginazione testi".

Una volta assunte, le risorse parteciperanno assieme ad alcuni colleghi del Gruppo Maggioli ad un ulteriore, innovativo e gratuito corso per impaginatori, tenuto da uno dei più rinomati guru Adobe, sul tema "**Impaginazione InDesign CS5 per 'e-pub'**".

Al termine di questo secondo corso, i neo-assunti saranno in grado di preparare uno stesso prodotto editoriale sia per la versione cartacea sia per la versione elettronica.

Il presente Bando è consultabile sul **sito del Gruppo Maggioli** <http://www.maggioli.it> (alla pagina "*Lavora con noi*") e presso i **Centri per l'Impiego** della provincia di Rimini e Forlì-Cesena.

Il Settore Risorse Umane si riserva di modificare i contenuti del presente documento a fronte di esigenze nuove e imprevedibili al momento della sua pubblicazione.

Per informazioni:

Maria Luisa Bellopede (Risorse Umane)

Tel. 0541 628532 - Fax 0541 622100 curricula@maggioli.it

Per approfondimenti:

<http://www.maggioli.it>

<http://www.maggiolinsieme.it>

"A.A.A. talenti grafici cercasi" è un progetto



Santarcangelo di Romagna (RN), 27 gennaio 2011